

**常州市凯凌车配有限公司**  
**社会责任报告**  
**(2025 年度)**

2026 年 4 月 15 日

## 报告概述

此报告为常州市凯凌车配有限公司对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI(全球报告倡议组织)《可持续发展报告指南》(G3 版)、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，公司在运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司在营业务：汽车配件，汽车灯具、摩托车灯具，倒车镜及配件，邮电器材，汽车电子点烟器、机械零部件、五金件、纸包装箱的制造、加工、销售；自营和代理各类商品及技术的进出口业务，国家限定企业经营或禁止进出口的商品和技术除外。产业用纺织制成品制造；产业用纺织制成品销售；面料纺织加工；医用口罩零售；医用口罩批发；日用口罩（非医用）生产；日用口罩（非医用）销售；（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）一般项目：汽车零部件及配件制造；汽车零部件研发；塑料制品制造；模具制造；玻璃纤维及制品制造；光学玻璃制造；制镜及类似品加工（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）。

常州市凯凌车配有限公司

地址：常州市新北区孟河镇九龙路 31 号

邮政编码：213000

电子邮件：klchepei@126.com

## 目录

报告概述.....	2
报告范围.....	2
一、 公司简介.....	4
二、 组织架构图.....	4
三、 技术创新.....	5
四、 制度建设.....	6
五、 环保节约.....	6
1、环境管理.....	6
2、资源节约与综合利用.....	7
六、 产品责任.....	8
1、质量体系建设.....	8
2、质量追溯.....	8
3、 客户服务.....	8
七、 员工.....	9
1、劳动合同与薪酬.....	9
2、社会保障.....	9
3、职业健康安全.....	9
4、民主管理.....	9
5、员工培训和发展.....	10
八、 社会责任.....	10
提要.....	11
1、公共责任.....	11
2、道德行为.....	12

## 一、公司简介

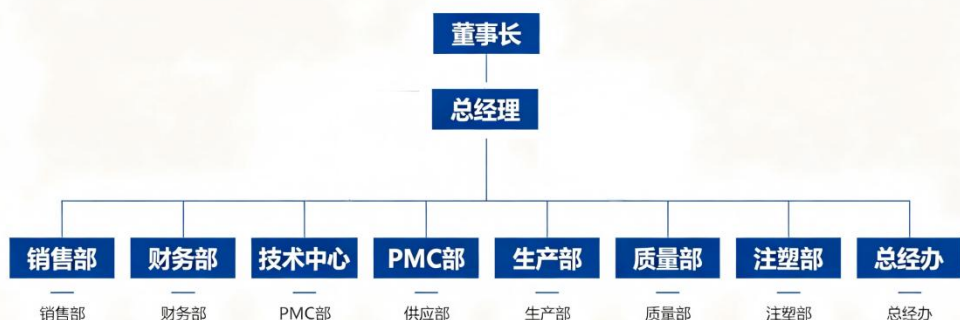
公司成立于 1988 年，位于常州孟河镇，是一家专业从事汽车后视镜、车身附件及塑件研发、生产与销售的高新技术企业。公司建有省级工程技术研究中心和市级企业技术中心，近三年实施研发项目 13 项，累计拥有有效专利 34 件、软件著作权 1 件，主导起草团体标准《极端气候区后视镜功能特性试验方法》（T/CWDPA 070—2025）。公司通过 IATF16949 质量管理体系、国家“3C”认证、ISO 14001 环境管理体系等认证。

在绿色设计方面，形成温差发电自供电、风扇通风除污、刮除与加热协同等创新技术，减少能耗与洗车用水。后视总成外壳采用 PC/ASA 合金材料，比铝合金轻 50%，注塑壳体减重超 30%，材料利用率提升 15%—20%。公司获评市级智能工厂，正推进能碳一体化管控平台建设。近三年研发团队稳定，研发人员 53 人，大专以上学历科技人员占比超 60%，为产品国内市场占有率 27.55%（行业第一）提供有力支撑。

公司以稳定的供货能力、优质的产品品质和诚信的服务赢得了国内众多知名品牌的亲睐，并成为其合格供应商。公司专注于大型车辆智控后视总成、内外装饰件、汽车灯具、塑件、五金件等产品的研发与制造。产品覆盖5米至25米车型，日产量超300套，具备年产50万套后视镜的生产能力。主要为宇通、金龙、比亚迪、福田等国内主流客车主机厂配套，并远销海外多个国家和地区。

## 二、组织架构图

## 公司组织架构图



### 三、技术创新

#### 2021 年至今企业专利清单

序号	专利类型	专利名称	授权日期
1	发明专利	客车倒车镜折叠器	2023-08-29
2	发明专利	客车防撞电动折叠后视镜支架	2023-09-26
3	实用新型	一种客车减震外后视镜	2026-03-20
4	外观设计	后视镜 (KW60)	2026-03-13
5	实用新型	一种无线输电与控制的汽车后视镜	2026-02-27
6	外观设计	后视镜 (KW57)	2026-02-27
7	实用新型	变道投影提示客车后视镜	2026-02-13
8	外观设计	后视镜 (KW77)	2026-01-23
9	外观设计	后视镜 (KW74)	2026-01-13
10	外观设计	座椅	2025-12-23
11	外观设计	后视镜 (KW53)	2025-12-23
12	实用新型	具有变道提示前车灯的补盲后视镜	2025-11-07
13	实用新型	具有可清洁变道摄像头的客车后视镜	2025-11-04
14	实用新型	防撞补盲后视镜	2025-09-19
15	实用新型	去水补盲后视镜	2025-09-12
16	实用新型	具有提示功能的后视镜	2025-01-24
17	实用新型	客车外后视镜	2024-07-09
18	实用新型	一种汽车折叠后视镜	2024-07-09
19	外观设计	后视镜 (KW79)	2026-03-20
20	实用新型	保护性能高的汽车倒车镜	2023-09-26
21	实用新型	组合式倒车镜	2023-09-26

22	外观设计	后视镜（KW49）	2026-03-24
23	实用新型	无边框后视镜	2023-07-04
24	实用新型	组合式易调节倒车镜	2023-07-04
25	实用新型	客车用多方向旋转后视镜	2023-06-27
26	外观设计	电池包	2023-06-27
27	实用新型	单机双折叠后视镜运行机构	2022-07-19
28	实用新型	客车用电磁罩壳	2022-07-19
29	实用新型	车载桌板	2022-07-19
30	实用新型	车辆后视镜便捷式装拆结构	2022-07-19
31	实用新型	一种重卡后视镜	2021-12-17
32	实用新型	一种具有减震机构的客车后视镜	2021-11-09
33	实用新型	一种后视镜	2021-11-09
34	实用新型	客车用多角度后视镜	2021-11-09

## 四、制度建设

企业建立了完善的社会责任管理制度体系，涵盖环境保护、安全生产、员工权益、产品质量、供应商管理、能源管控等多个方面。通过制定严格的规章制度与操作流程，确保社会责任工作有章可循、规范运行。同时，企业定期对制度执行情况进行检查与评估，根据实际情况及时修订完善，不断提升社会责任管理水平。

## 五、环保节约

### 1、环境管理

公司按照环评要求的评价结论分析及其结论意见，落实了各项污染防治措施和风险防范措施。

公司项目建成部分配套的环境保护设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入使用，并认真落实了报告表提出的各项污染防治措。企业全过程贯彻循环经济理念和清洁生产原则，并已设立专门人员负责环保工作，并制定了相应的环保规章制度。

公司选用低噪声设备，对高噪声设备采取隔声、减振等降噪措施，并合理布局。根据检测报告，项目东、西、北厂界噪声符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 3 类标准，南厂界噪声复合《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB12348-2008）中 4 类标准。

项目依托原有一般固废暂存间 1 处，面积为 25m<sup>2</sup>，满足产生的一般固废的贮存能力。该一般固废堆场已符合防风、防雨、防晒等要求，满足《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB18599-2020）要求；项目危废暂存间面积约 30m<sup>2</sup>，根据《常州市固废危废环境隐患排查暨贮存规范化管理专项整治行动方案》（常环执法[2019]40 号）的相关要求，企业所有危废暂存周期均不超过 90 天。喷淋废液的最大暂存需求量为 0.5t/a，采用 250kg 桶堆放，单个桶占地 0.5m<sup>2</sup>，堆 1 层，需占地面积 2m<sup>2</sup>，故厂区内 20m<sup>2</sup> 的危废仓库可满足本项目危险废物的暂存需要满足本次验收项目产生的危险废物的贮存能力，门口已张贴危废仓库警示标识牌，各类危险废物进行分类分区贮存并张贴危废识别标签，堆场建设符合《危险废物收集、贮存、运输技术规范》（HJ2025-2012）、《危险废物贮存污染控制标准》（GB18597-2023）中相关要求。

## 2、资源节约与综合利用

公司产生的喷淋废液、废漆渣、废油漆桶和电泳槽渣委托江苏弘成环保科技有限公司、南通润启环保服务有限公司、常州市新孟环保

服务有限公司分别收集处置，废活性炭由南通润启环保服务有限公司、常州市新孟环保服务有限公司、常州鑫邦再生资源利用有限公司回收处置；项目产生的产品边角料和不合格品外售综合利用，废包装桶、废包装物由常州市新孟环保服务有限公司回收，生活垃圾由环卫部门清运。

## 六、产品责任

### 1、质量体系建设

企业建立了完善的质量管理体系，通过了 TS16949、14001 等管理体系认证。从原材料采购、生产加工到成品检验，企业对每一个环节都进行严格的质量控制。制定了详细的质量标准与检验规范，配备了先进的检测设备与专业的质量检验人员，确保产品质量符合国家标准与客户要求，同时为了推进绿色工厂建设，企业建立了《能源管控制度》、《能碳管控制度》及《健康安全管理制度》等。

### 2、质量追溯

为保障产品质量安全，企业建立了完善的产品质量追溯体系。通过在产品上标注唯一的追溯码，实现了从原材料采购、生产加工、仓储物流到销售终端的全过程追溯。一旦出现质量问题，企业能够快速定位问题根源，及时采取措施进行整改，有效保障了消费者的合法权益。

### 3、客户服务

企业始终坚持“以客户为中心”的服务理念，建立了完善的客户服务体系。设立了专门的客户服务热线与在线客服平台，及时响应客

户的咨询、投诉与建议。企业还定期对客户进行回访，了解客户需求与满意度，不断改进产品与服务质量。

## 七、员工

### 1、劳动合同与薪酬

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

### 2、社会保障

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

### 3、职业健康安全

关注员工身心健康,进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

### 4、民主管理

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展

各项活动，定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。

## 5、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座,每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

此外，公司工会围绕“内强素质、外树形象”的中心思想，一方面通过宣传栏、微信公众号等形式，教导员工树立紧迫感、危机感、责任感，充分调动员工的工作积极性和创造性；另一方面在公司内部组织各个车间、班组都进行各式各样的技能比赛，如：劳动竞赛，并对优秀员工进行奖励。充分调动了员工进行专业生产、强化操作技能的积极性。

## 八、社会责任

**产品安全：**杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。

**环境污染：**对环境会带来污染的烟尘严格执行除尘系统净化达标后排放:冷却用水系统实行与周边隔离的独立循环系统。

**能源消耗：**严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人

灯，做到随用随开、随停随闭，坚决响应国家峰谷用电政策，服从政府用电限电安排。

资源综合利用：严格自产加工产品废金属零部件、废塑料的管理，做到废料 100%回收利用。

安全生产：安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。

公共卫生：推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。

## 提要

### 1、公共责任

公司高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：公司在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动铝优质高效型产品研发与推广，逐步削减和淘汰落后的传统产品产

能；以职业健康、安全、环境为主线，进一步改善工作环境，提高污染防治和“三废”综合利用设施的配套水平，加大环境污染治理力度，形成环境保护长效工作机制。

## 2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方间交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

公司高层领导从自身做起，秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

### (1)营造诚信守法经营环境

诚信作为公司组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信。

员工诚信守法的承诺：企业与所有员工签订劳动合同的同时，还签订了《保密及竞业禁止协议书》，对员工的职业道德、诚信守法、廉洁自律、保密等进行了严格规定。

供应商管理：公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，制订并认真执行《采购管理制度》，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚

信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

客户合同管理：公司对客户以诚信、公平、守法为原则,制订并认真执行《销售管理制度》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。